



„A BAKONYÉRT” Vidékfejlesztési Akciócsoport Egyesület

# HÍRLEVÉL

2011. Március

6 szám

**Bakonybél, Bakonycsernye, Bakonynána, Bakonyoszlop, Bakonyszentkirály, Balinka, Bánd, Bodajk, Borzavár, Csesznek, Csetény, Dudar, Eplény, Fehérvárcsurgó, Hárskút, Herend, Isztimér, Kincsesbánya, Lókút, Márkó, Mór, Nagyesztergár, Nagyveleg, Olaszfalu, Pénzesgyőr, Porva, Szápár, Szentgál, Zirc**

## Elnökségi ülés és Közgyűlés



Ahogy korábbi hírlevelünkben már beszámoltunk róla, az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program (ÚMVP) Irányító Hatósága elrendelte a Helyi Vidékfejlesztési Stratégia (HVS) felülvizsgálatát. A HVS felülvizsgálat céljai: a HVS érthető formában történő megjelenítése, bemutathatóvá tétele, a források elosztásának átgondolása, módosítása.

Ennek eleget téve egyesületünk 2011. február 16-ra elnökségi ülést és közgyűlést hívott össze, ahol a megjelentek döntöttek a HVS felülvizsgálatot végzők személyéről. A tervező és koordináló csoport (TKCS) tagjai: Hutvágerné Kasper Judit (munkaszervezet vezető, csoportvezető), Bányai Tibor (vállalkozó, veszprémi kistérség), Varga Gábor (vállalkozó, zirci kistérség), Farkas Eszter Katalin (civil, móri kistérség) és Tóth Edina Kitti (önkormányzat, zirci kistérség) lettek. A

tervezői csoport már az ülés után megkezdte a munkát.

A HVS ütemezés első szakaszának legfontosabb teendői: a meglévő HVS aktualizálása, a régi projektgyűjtő lapok átnézése, újak gyűjtése, fórumok tartása voltak.

Egyesületünk a tervezési időszak során összesen 7 db fórumot tartott, melyen 119 résztvevő volt. A felhívásra beérkezett projektötletek száma 155 db, amelyet 26 településről jutattak el. Ebből civil 39 db, vállalkozó 22 db, önkormányzat 78 db, magánszemély 16 db.

A felülvizsgálat során a meglévő Power Point-os HVS-t kellett egy előre megadott útmutató alapján Microsoft Word formába átírni. A készítése során elfogadott módosítások alapvetően a korábban is kitűzött jövőkép megvalósításának elősegítésére kerültek a HVS-be. Az előző HVS készítésének idején ugyanis még más elvárások voltak, így azok az intézkedések is bekerültek, amik más forrásból valósíthatók meg (pl. KEOP, KDOP). Jelen vizsgálat során ezeket kivettük és csak az ÚMVP forrásból elérhetők maradtak benne. E mellett, a beérkezett projektgyűjtő adatlapok alapján látható volt, hogy a gazdasági helyzet változásának következtében egyes célkitűzésekhez tartozó intézkedésekre már nincs igény, illetve más forrásból megvalósítható. Ezt figyelembe véve, három célkitűzést vettünk ki: „Természet- és környezetvédelem”, „Leszakadók, hátrányos helyzetűek segítése gazdasági potenciál növekedéssel”, „Gazdasági, közösségi információ-áramlás, tudás megszerzés, tapasztalatok” elnevezéssel.

Az IH iránymutatása alapján 2011.03.11-ig kellett az akciócsoportoknak a HVS elfogadásáról döntést hozni, amely az „Útmutató” tartalomjegyzékének pontjait tekintve, a 3.3 pontig



„A BAKONYÉRT” Egyesület

„Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap: a vidéki területekbe beruházó Európa. Az Európai Unió és a Magyar

Köztársaság támogatásával.”

[www.umvp.eu](http://www.umvp.eu)



terjedő elemekről szól. „A BAKONYÉRT” Egyesület tagjai a 2011. március 10-én szervezett rendkívüli közgyűlésen egyhangúlag elfogadták ezen anyagot.

Következő feladat, 2011. 03.16. – 18.közt a HVS dokumentum IH-hoz való benyújtása elektronikus formában, majd 2011.03.11. – 27. között a tervezői csoport és HACS döntés a beérkezett projektötletekről, a HPME katalógus összeállításának megkezdése.

Ezúton köszönjük mindazon tagjaink segítségét, akik építő ötleteikkel segítették, segítik munkánkat.

## Védjegy képzés - Dabas

A területi védjegy kialakításáról, és az Európai Területi Minőségi Védjegyhez való csatlakozás lehetőségéről tartott két napos képzésen vett részt egyesületünk három munkatársa Dabason. Az előadásokat Jose Luis Fernández, a GAL „Poniente Granadino” munkaszervezet vezetője, Sebastián Lozano, a GAL EL Condado de Jaén munkaszervezet vezetője, Mercedes González, a GAL EL Condado de Jaén munkaszervezet munkatársa és Cecilia Antonelli, az Európai Területi Védjegy Egyesület koordinátora tartotta. A helyszínt a Felső-Homokhátság Vidékfejlesztési Egyesület biztosította. A képzés első előadója *Jose Luis Fernández*, a Poniente Granadino területi védjegyét mutatja be. Előadásában Poniente Granadino vidékfejlesztési értékeire, célkitűzéseire (ami megegyezik az összes andalúzai akciócsoportéval), a védjegy kialakítása szempontjából fontos munkafolyamatokra és a stratégiai továbbfejlesztésre tért ki. A területi védjegy garantálja a termék minőségét, és származását is, mivel aki megkapja ezt, annak a terméken fel kell tüntetnie a származási helyet is a védjegy (területi+európai) logó mellett. A védjeggyel márkázni lehet: termékeket (sütemények, felvágottak, sajtok... stb.), szolgáltatásokat (falusi szálláshelyek, éttermek... stb.) és örökségeket (falvak, múzeumok, templomok, szenthelyek, folyók, hidak, malmok... stb.). A védjegy kialakításának kezdeti lépcsője, az hogy a térségből olyan véleményformáló embereket gyűzzünk meg ennek bevezetéséről, akikre hallgatnak, ezáltal ők másokat is megnyernek a védjegy bevezetésének fontosságáról. A termelői (vállalkozók) és a politikai szektor (polgármester) közösen választja ki azokat az embereket, akiknek társadalmi súlyuk van. Ők fogják a vezetői szerepet betölteni a projektben. Nekik kell a térséget képviselni, amikor tanulmányi utakra kerül sor a már védjeggyel rendelkező térségbe. A helyi akciócsoport koordináló szerepet tölt be. Ezután következik a védjegyre vonatkozó stratégia, aminek elfogadásához az elnökség, közgyűlés határozata szükséges. A helyi akciócsoportnak szükséges az Alapszabályát módosítani, hogy a védjegy bekerüljön, mivel tulajdonosa a helyi akciócsoport lesz.

A következő előadást *Mercedes González*, a GAL EI Condado de Jaén munkaszervezet munkatársa tartotta, aki a térségi védjegy bevezetéséről beszélt. Kihangsúlyozta, hogy a védjegy megkérése önkéntes kell, hogy legyen. Lehet, van a térségben pár olyan vállalkozás, akiket úgymond kinézünk magunknak, de fontos, hogy ne beszéljük rá, magától kell, hogy jöjjön és kérje, hogy szeretné a területi védjegyet használni. A védjegy használata mindenki felé nyitott, de elnyerésének vannak bizonyos feltételei. Ha egy vállalkozás szeretné a védjegyet megkapni, akkor először egy írott kérvényt kell benyújtania, majd a vállalat egy külső értékelésen fog keresztül menni (auditori értékelés). Ezt az értékelést külső emberek végzik, akik nem a HACS területén tevékenykednek. Lehetséges olyan is, hogy a HACS területén belül működő szakemberek végzik ezt az értékelést, de ezt egyik spanyol előadó sem tartja jónak. A korrupció elkerülése, és az érdekellentétek miatt, jobb egy, a térségen kívül levő csoportot megbízni a feladattal, hogy objektíven tudják szemlélni a dolgokat. Meghatározott környezetvédelmi, társadalmi, közgazdasági szempontok alapján (a Tanács adja meg számunkra ezeket a szempontokat) jelentést készítenek az adott vállalkozásról. Ezt a jelentést adják át a Tanácsnak, aki majd dönt arról, hogy az adott vállalkozás elnyerje a védjegyet vagy sem. Az értékelésnek nem a „megjélesztés” a lényege, hanem az elkísérés, a jobbító szándék. A nap hátralevő részében *Sebastián Lozano* vette át a szót, aki a GAL EL Condado de Jaén munkaszervezet vezetője. Beszédében röviden kitért azokra a marketingtevékenységekre, melyeket a védjegy bemutatásakor használtak.

A második nap fő témája az európai védjegy kialakulásának körülményei, szabályozása, használata volt. Elsőként *Cecilia Antonelli*, az Európai Területi Védjegy Egyesület koordinátora tartott előadást az európai védjegyről. Elmondta, hogy minden területnek megvan a saját területi védjegye. A területi védjegy mellett elhelyezkedő európai védjegy az, ami alá az összes területi védjegy tartozik. A Calidad Rural- a Vidéki Minőség európai védjegy, az Európai Területi Védjegy Egyesület tulajdonában van. A területi védjegy minőségét, megfelelését az európai védjegynek egy kutatócsoport végzi a Córdobai egyetem részéről. Ezt követően röviden bemutatta tagjai, szabályzatait. A következő előadó *Sebastián Lozano* volt, aki a területi védjeggyel már rendelkező területekről beszélt, illetve azon területekről, ahol a térségi védjegy rendszer kialakítás alatt van. Spanyolországban 16 terület rendelkezik védjeggyel, 28 szervezet van, akik jelenleg is dolgoznak a kialakításán. A 28-ból 9 szervezet van, akik már rendelkeznek területi védjeggyel, folyamatban van az európai





védjegyhez való csatlakozás. Ők 2009 végén kezdték el a munkát, és alig 1 év alatt eljutottak odáig, hogy van területi védjegyük.

Az előadások után mindenki feltehetette kérdéseit a témával kapcsolatban.

## Támogatás a családi gazdaságoknak



A családi gazdaságokat, illetve a kis- és középvállalkozásokat támogatja az Agrármarketing Centrum (AMC) azért, hogy megjelenhessenek a magyar élelmiszeripar és gasztronómiát népszerűsítő rendezvényeken.

Az érintettek február 17. és augusztus 31. között pályázhatnak az AMC-nél legalább 60 nappal a rendezvény időpontja előtt. A támogatás összege kétszázezer és kétfélmillió forint között van, amelyhez legalább 50 százalékos vállalkozói önrészt kell biztosítani.

Az AMC célja, hogy kül-és belföldön növelje a hagyományos magyar, különleges és prémium minőségű termékek, kézműves élelmiszerek piaci pozícióját. Az utóbbi években kizárólag azokon a kiállításokon és rendezvényeken biztosított kedvezményes részvételi lehetőséget az élelmiszeripari vállalkozásoknak, amelyeken az intézmény maga is részt vett kiállítóként. Azonban vannak olyan célterületek, ahol a speciális termékeket előállító kisebb vállalkozások megjelenése üzleti jelentőséggel bír, ezért döntött az AMC a pályázat kiírása mellett.

/Forrás: elelmiszer.hu/

## „100% magyar”: ebben már bízhatunk

A fogyasztók hiteles tájékoztatása érdekében a Vidékfejlesztési Minisztérium rendeletben kívánja szabályozni a magyar termék fogalmát. A jogszabályra azért van szükség, mert az utóbbi időben egyre több élelmiszerezen találkozhattak a fogyasztók félrevezetően feltüntetett magyar eredetre utaló kifejezéssel illetve képi megjelenítéssel. Az állampolgárok egyre inkább igénylik, hogy valóban magyar eredetű élelmiszereket vásárolhassanak, viszont a felmérések alapján az elmúlt időszakban gyakran becsapottnak érezték magukat a megtévesztő jelölések miatt. A Vidékfejlesztési Minisztérium a lakosság valós tájékoztatása érdekében ezért olyan önkéntes jelölési gyakorlatot kíván bevezetni, amellyel a hazai termékek pontosabban azonosíthatóak és egyszerűbben felismerhetőek. A rendelet-tervezet meghatározza a „100% magyar” felirat feltüntetésének feltételeit. A jelölést kizárólag magyar alapanyagból, Magyarországon elvégzett műveletekkel előállított termékek viselhetik majd. Ezek a termékek legfeljebb olyan külföldről származó összetevőket tartalmazhatnak, amelyeket Magyarországon nem lehet előállítani (például déligyümölcsöket vagy egyes fűszerféléket). Ezek aránya azonban nem haladhatja meg az 5%-ot. A jogszabály rendelkezik a „magyar termék” vagy „magyar élelmiszer” illetve bármilyen ezzel azonos értelmű szókapcsolat használatáról. Szabályozza azt is, hogy milyen esetekben lehet feltüntetni a Magyar Köztársaság nemzeti jelképeit vagy az azokra utaló grafikai megjelenítést a csomagoláson. A rendelet kiter a „különleges”, „prémium”, „kiváló”, „extra” jelzők feltüntetésének feltételeire is. A tervezet a Vidékfejlesztési Minisztérium értékvállalásának megfelelően és a magyar jogszabályi környezetben elsőként határozza meg a „kézműves”-, illetve a „hagyományos élelmiszer” kifejezést. Olyan termékek jelölhetőek majd így, amelyeket nem iparszerű eljárással, hanem egyedi megmunkálással, kézzel vagy egyszerű hagyományos eszközökkel állítottak elő. A szabályozás csak a Magyarországon működő élelmiszer-vállalkozásokra vonatkozik és csak azokat érinti, akik önkéntesen akarják feltüntetni a termék származását. A tervezet tehát nem kötelezi a gyártókat a jelenleginél szigorúbb szabályok betartására, ugyanakkor feltételeket fogalmaz meg arra az esetre, ha az előállító megkülönböztető jelöléssel szeretné a termékét népszerűbbé tenni. A rendelet tisztább helyzetet teremt a hazai élelmiszerpiacon, hiszen a hatóság a jövőben jogszabály alapján szűrheti ki a fogyasztókat megtévesztő élelmiszereket. A Vidékfejlesztési Minisztérium a rendelet segítségével azt kívánja elérni, hogy csak azt a terméket lehessen magyarként feltüntetni, amelyről hitelesen megállapítható, hogy valóban az. A rendelet-tervezetet az uniós szabályok alapján előzetes véleményezésre el kell küldeni az EU-nak /notifikációs eljárás/. A folyamat körülbelül hat hónapig tart, ezt követően és a hazai egyeztetések lezárulta után nyár végén, ősz elején léphet életbe a jogszabály.

/Forrás: agrarszektor.hu/

## Kiállítóink

### *Hegyné Jakab Zsuzsanna - Mézeskalács készítő*

A mézeskaláccsal a Felsőfokú Népi Játék- és Kismesterség Szakoktató Képzőben ismerkedtem meg. Vágó Edit népi iparművészől sajátítottam el a mesterség elméleti és gyakorlati ismereteit és 1996-ban Népijáték mézeskalács készítő szakoktatói bizonyítványt szereztem. Éveken keresztül adtam át ismereteimet általános iskolás gyerekeknek. 2005-től vagyok tagja a Veszprém Megyei Népművészeti Egyesületnek, munkáimat is ez évtől zsűriztettem. Szívesen járok bemutatókra, veszek részt pályázatokon és tartok játszózókat kisebb





közösségeknek. Pályamunkáimmal több kiállításon vettem részt.

A Vajdahunyad várában rendezett, XII. Betlehemi jászol kiállításon 2005 decemberében díjazásban részesültem.

2005. júliusban, Magyarpolányban a Megyei Népművészeti Alkotó- és Tájházban tartottam foglalkozást szlovák, magyar és lengyel fiataloknak. Munkáim Finnországba is kijutottak.

**Elérhetőségek:**

Cím: 8416. Dudar, Virág utca 49.

Telefonszám: 88/487-252

## Római Katolikus Templom felújítása, akadálymentesítése - Lókút (EMVA III. tengely - Vidéki örökség megőrzése)



Lókút Római Katolikus Egyházközség 2009. január 12-én nyújtotta be kérelmét a vidéki örökség jogcímre, Római Katolikus templom felújítása címmel. Támogatási határozata 2009. október 16.-án kelt, amely szerint 11 545 541 Ft- ra jogosult.

Lókút településképét legmeghatározóbb épülete a katolikus templom, melynek tetőszerkezete megromlott állapotában mind az épület szerkezeti épségét, mind a templom közelében és benn tartózkodók testi épségét veszélyeztette.

A templom fontos épített örökség, melynek felújítása helyi és országos érdek.

Az 1868-69-ben épült lókúti – a kor építési ízlésének megfelelő neogótikus stílusban – templom a mai napig kisebb változtatásokkal, de áll. Plébánia központ, amely mindig is szerény körülmények között működik. (1759-1779 között Veszprémből és Zircről járt ki lelkész, majd saját lelkészük lett)

A fejlesztés legfontosabb eleme a megrongálódott tető cseréje, felújítása a templom épület állagának megóvása miatt.

A templom állványozását, a tetőszerkezet lebontását és a hulladék elszállítását követően először az épület az ács munkálatai következtek, mely nagy szakértelmet igényelt. Ezt követően bádogozás, majd az új tetőcserép fedés kialakítása.

A kivitelezést a projekt keretén túl a villámvédelem kiépítésével is kiegészítette az Egyházközség.

A kivitelezés 2010. augusztus 09.-én indult és a kitűzött határidőben (2010. szeptember 30.) be is fejeződött. A kivitelezést műszaki ellenőr is végig kísérte így ügyelve a megfelelő minőségre mind az anyagok, mind az elvégzett munka terén.

A projekt megvalósításával Lókút településképe javításához hozzájárulva elősegíti a település vonzerejének növeléséhez. A fejlesztés tovább erősíti a falu közösségmegtartó erejét, a hitélet aktívabb átélését.

A projekt során két kifizetési kérelemmel éltünk:

2010 októberében, melyek elfogadott összege 5 742 990 Ft

2011. január, ekkor a kérelmünk 5 534 242 Ft kifizetést tartalmazza.



Szirbek Tiborné  
témamenedzser



## Események, programok

Tisztelettel meghívjuk Önt, kedves családját, ismerőseit



**SZEIFERT NATÁLIA**  
Optikai Csalódás című  
KIÁLLÍTÁSÁRA

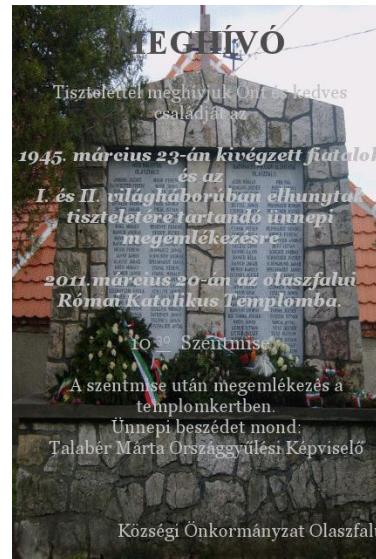
Megnyitja:  
SZEIFERT JUDIT  
művészettörténész

**2011.március 19. szombat 16 óra**  
ZIRC

Városi Könyvtár és Művelődési Ház  
Zirc, József Attila u.1.

Közreműködik: Kormos Rebeka Judit fuvola

A kiállítás megtekinthető május 1-ig,  
hétfő 8-16-ig, keddtől péntekig, 8-18 óráig



### Tavaszi Hírnökei - Tőzike és hóvirág látogató túra – Bakonybél

2011.március 26. 10:15

A Gerence-völgyi Autós Pihenő és Kiránduló Központból (Odvaskő) 10 óra 15 perckor induló kirándulás célpontja a Hubertlaki-tó és a Vörös János-séd környéke, ahol ebben az időszakban tömegével virágzik a védett hóvirág és a még ritkább tőzike. A mintegy 9 km-es, 3-4 órás séta alkalmával szakértő túravezető ismerteti meg a tavaszi Bakonyt az érdeklődőkkel. Valóságos virágszőnyeg borítja ekkor az erdőt, a környékből igazi tündéerkertet varázsolva. A Hubertlaki-tó környékén götéssel és más, ritka kétélűekkel találkozhat a látogató, a vízből kiálló korhadó fatörzsek pedig csak még megkapóbbá teszik a látványt. Az **indulás helyszíne** Bakonybélből 3 km-re Pápa irányába, Odvaskónél található, megközelíthető Bakonybélből gépkocsival, vagy a 10.05-kor induló autóbusszal (Odvaskői-barlang megállóhelyig).

A túra min. 5 fő részvételével indul, esős, viharos idő esetén elmarad. A túrán mindenki saját felelősségére vesz részt!

A rendezvényt szervezi: Bakonybéli Szállásadók Baráti Köre, illetve a Guzmics Izidor Kulturális és Idegenforgalmi Egyesület.

A [www.szallasbakonybelben.hu](http://www.szallasbakonybelben.hu) oldalon szereplő szállásadók vendégei a rendezvényen kedvezményeket, más napokon apró ajándékokat vagy kedvezményes szolgáltatásokat kapnak. Érdeklődjön a szállásadóknál!

#### Bővebb információ:

Tourinform Bakonybél, Pápai u. 7.

Tel./fax: 88/585-070

E-mail: [bakonybel@tourinform.hu](mailto:bakonybel@tourinform.hu)



## Támogatóink

